



ساخت شهرک صنعتی پوشاک به کجا رسید؟



شد که متناسب با نوع فعالیت در اختیار بهره‌برداران صنعتی قرار می‌گیرد. شهرک صنعتی پوشاک در شهرستان ری، تقریباً مقابل فرودگاه امام خمینی مستقر است. علت طولانی شدن فرآیند ساخت زمین شهرک صنعتی پوشاک این بوده که این زمین قبلاً برای فعالیت دیگری مجوز گرفته بود که بعداً آن فعالیت امکان‌پذیر نشد و مجدداً برای شهرک صنعتی پوشاک پیش‌بینی شد. همچنین در مسیر صدور مجوز نهایی در کمیسیون تبصره «یک» ماده «یک» قانون حفظ اراضی کشاورزی و باغات ایراداتی وجود داشت که برطرف شدن آنها طولانی شده است.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تهران گفت: ساخت شهرک صنعتی پوشاک هنوز آغاز نشده، اما در دو قالب در حال پیگیری موضوع هستیم که شهرک یا همان جا یا در نزدیک‌ترین نقطه به همان محل ساخته شود. محمود سیبجانی، اظهار کرد: براساس مصوبات دوران‌های قبل قرار است شهرک صنعتی پوشاک در محور اتوبان قم ساخته شود و جانمایی هم شده است. وی افزود: البته محل ساخت این شهرک مشکلاتی دارد. بهتر است این شهرک در همان محل یا نزدیک آن ساخته شود، چرا که نزدیکی به فرودگاه و محور تهران-قم که ۱۷ استان از آن تردد می‌کنند، مکان خوبی است. به گزارش ایسنا، سیبجانی با بیان اینکه در دو قالب در حال پیگیری موضوع هستیم که شهرک یا همان جا یا در نزدیک‌ترین نقطه به همان محل ساخته شود، گفت: پوشاک به دلیل نداشتن آلاینده‌گی و آبربری، ارزش‌افزوده بالا، ارزآوری و... از پتانسیل‌های استان تهران است. اگر بتوانیم با برندهای خاص بر تولید پوشاک تمرکز کنیم، می‌تواند برای صنعت کشور ارزش‌آفرین باشد. براساس این گزارش، طبق اعلام قبلی سازمان صمت استان تهران زمین شهرک صنعتی پوشاک ۱۸ هکتار است که زمین صنعتی آن جدا و بخشی برای زیرساخت و فضاهای عمومی منظور می‌شود. احتمالاً حدود ۳۵۰ قطعه زمین صنعتی بین هزار تا بالای ۳ هزار متر ایجاد خواهد

تکمیل زنجیره تولید کالای استراتژیک پوشاک

«مهاجر» ادامه داد: احراز رتبه کارآفرین برتر استان همدان در سال ۱۴۰۱ و در نهایت اینکه در آخرین رده‌بندی انجام‌شده طی ماه گذشته هر دو شرکت بافتینه و بافتسان به‌عنوان واحدهای نمونه صنعت و معدن استان همدان در سال ۱۴۰۱ تعیین و موفق به دریافت لوح و تندیس شده‌اند که نمونه‌ای از موفقیت‌های کسب شده به شمار می‌رود.

مدیرعامل شرکت بافتسان اظهار کرد: سهامداران این مجتمع با حدود ۵۰ سال سابقه فعالیت در صنعت کشور، با هدف تکمیل زنجیره تولید این صنعت از چند سال قبل اجرای طرح ملی، استراتژیک، سلامت‌محور و دانش‌بنیان پلی‌پروپیلن الوند را با ظرفیت تولید سالانه ۱۸۰ هزار تن انواع گریدهای پزشکی و بهداشتی پلی‌پروپیلن و با اشتغالزایی مستقیم و غیرمستقیم حدوداً ۲۰۰۰ نفری در شهر سازند که در فاصله حدود یکصد کیلومتری این کارخانه قرار دارد، برنامه‌ریزی و آغاز کرده‌اند.

«مهاجر» گفت: محصولات پروژه موصوف که تمامی دستگاه‌های اجرایی مرتبط در کشور، در چهار دولت قبل و حال قانونی بودن فرآیند اجرایی آن را مورد تأیید چندباره قرار داده‌اند و اقدامات دستگاه‌های اجرایی مرتبط نیز به دفعات توسط دادستانی کل کشور، دیوان عالی کشور، دیوان عدالت اداری، سازمان بازرسی کل کشور، سپاه پاسداران انقلاب اسلامی، سازمان اطلاعات سپاه پاسداران انقلاب اسلامی و دیگر دستگاه‌های نظارتی در سطوح ملی و استانی قاطعانه مورد تأیید

مدیرعامل شرکت بافتسان در آیین کلنگ‌زنی طرح توسعه شرکت بافتسان با بیان اینکه این واحد صنعتی در ایام بحرانی ناشی از پاندمی کرونا، مهم‌ترین تأمین‌کننده پارچه‌های تولید ماسک سه‌لایه استاندارد در کشور بوده است، افزود: به دلیل ایفای نقش موثر و بی‌بدیل در تأمین گسترده و ارزان قیمت ماسک ویژه کادر درمان مراکز بیمارستانی و مردم بارها مورد تقدیر مسوولان مختلف کشور قرار گرفته‌ایم.

محمد مهاجر با اشاره به اینکه تمامی قطعات پازل و حلقه‌های زنجیره تولید انواع پوشاک که در زمره کالاهای استراتژیک است را کامل کرده‌ایم، ادامه داد: مجتمع بافتینه و بافتسان تولیدکننده منسوج نیاخته اسپان باند با آخرین تکنولوژی روز جهان، با اشتغال مستقیم ۳۵۰ نفر در شهرستان ملایر تأمین‌کننده مواد اولیه واحدهای تولیدی پوشاک، ماسک، لباس‌های بیمارستانی و اتاق عمل با کیفیت بالا و مطابق با استاندارد اروپاست.

به گزارش جهان صنعت، وی گفت: از آخرین موارد احراز شایستگی و کسب رتبه‌های برتر این مجتمع پر افتخار در عرصه‌های مختلف تولید، اشتغال و کارآفرینی می‌توان به دریافت چندباره «تقدیرنامه از دستگاه‌های عضو کمیته لجستیک ستاد ملی مدیریت کرونا، وزارت صمت، استانداری، سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، سازمان استاندارد و اداره کل صمت استان همدان در سنوات گذشته» اشاره کرد.



قرار گرفته، در نوع خود در کشور منحصر به فرد بوده است.

این تولیدکننده با بیان اینکه تکنولوژی مورد استفاده در این طرح برای نخستین بار به کشور وارد شده و در تولید انواع مصنوعات پزشکی از جمله پارچه‌های نبافته برای تولید انواع ماسک ضدویروس، لباس اتاق عمل، گان سرم و سرنگ، انواع کاربردهای بهداشتی نظیر پوشک بچه و بزرگسال، پد بهداشتی بانوان و غیره کاربرد خواهد داشت، تصریح کرد: بهره‌برداری از این طرح استراتژیک که هم‌راستا با بی‌اثر کردن تحریم‌های ظالمانه است، آثار قابل توجهی محور سلامت آحاد جامعه خواهد داشت. از سوی دیگر ذکر این نکته مهم ضروری است که تاکنون بیش از ۲۴۰۰ میلیارد تومان بدون استفاده از منابع بانکی و صندوق توسعه ملی و صرفاً از محل آورده مستقیم سهامداران در راستای اجرای پروژه پلی‌پروپیلن الوند هزینه شده و در حال حاضر قریب به ۶۸ درصد پیشرفت فیزیکی دارد.

وی گفت: فاز نخست این پروژه با تولید محصول ملت‌بلون برای نخستین بار در کشور، پس از عبور موفقیت‌آمیز از مراحل تولید آزمایشی و انجام تست‌های آزمایشگاهی هم‌اکنون آماده افتتاح و راه‌اندازی بوده و طی روزهای آتی در مدار و زنجیره تولید کشور قرار خواهد گرفت. محمد مهاجر افزود: یکی از مهم‌ترین نگرانی‌های موجود در حوزه تامین لوازم بهداشتی و پزشکی کشور، تولید انواع پوشک بچه و بزرگسال بوده که با توجه به حساسیت‌های جدی به دلیل کمبود یا بروز نوسان قیمت این محصول در بازار داخلی برای خانواده‌ها، طی سال‌های اخیر بارها با تاکیدات مقام معظم رهبری مبنی بر ضرورت اتخاذ تمهیدات لازم به

منظور رفع این مشکل مواجه بوده‌ایم.

این سرمایه‌گذار بخش خصوصی افزود: دولت مردمی نیز با در پیش گرفتن راهبرد استراتژیک تشویق فرزندآوری، بر ضرورت تامین پوشک، به عنوان یک نیاز جدی خانواده‌ها و تلاش در جهت تثبیت روند تولید و حتی کاهش قیمت آن تاکید داشته است.

مهاجر تصریح کرد: بر همین اساس سهامداران کارخانجات بافتینه و بافتسان به عنوان تولیدکننده منسوج نبافته اسپان باند پزشکی و بهداشتی با تکنولوژی روز آلمان و با آخرین تکنولوژی روز که در سرمایه‌گذاری دو پروژه پلی‌پروپیلن الوند و پتروصنعت پیشتاز هستند، مصمم شدند با صرف هزینه‌ای بالغ بر ۱۶۰۰ میلیارد تومان و با اشتغالزایی ۳۵۰ نفر نسبت به اجرای طرح خط تولید انواع پوشک در شهرستان ملایر اقدام کنند.

وی با اشاره به اینکه تمامی قطعات پازل و حلقه‌های زنجیره تولید انواع پوشک که در زمره کالاهای استراتژیک است را کامل کرده‌ایم و به تبعیت از فرمایشات مقام معظم رهبری برای تثبیت فرآیند تولید آن با اتکا بر ظرفیت‌های داخلی تلاش شده و زمینه دستیابی به خودکفایی کامل و افزایش صادرات پوشک و کاهش قیمت آن فراهم شده است، خاطر نشان کرد: از حمایت‌های استاندار همدان، نمایندگان ملایر در مجلس شورای اسلامی، فرماندار ملایر، مدیران صمت و حفاظت محیط‌زیست، دستگاه‌های خدماتی، دستگاه‌های نظارتی، امنیتی و نیروهای نظامی و انتظامی استان همدان که پشتیبان ما بودند، قدردانی می‌کنم.

انتخاب کاشان به عنوان شهر جهانی نساجی سنتی

ثبت کاشان به‌عنوان شهر جهانی نساجی سنتی در فهرست میراث جهانی یونسکو، دریافت ۸۷ نشان ملی و جهانی توسط هنرمندان رشته‌های زری‌بافی، مخمل‌بافی، شعربافی، زیلوبافی و سفال‌گری، کاشان را در حوزه منسوجات سنتی به شهری منحصر به فرد تبدیل کرده است.

محمد شریف زارعی، فرماندار شهرستان کاشان اظهار کرد: کاشان که در سال ۱۳۹۷ در شورای ملی صنایع دستی به‌عنوان شهر ملی نساجی انتخاب شده بود، امسال با نظر شورای جهانی نساجی به‌عنوان شهر جهانی نساجی سنتی به ثبت رسید.

به گزارش ایسنا، وی افزود: پس از دو مرحله دیدار رئیس و اعضای شورای جهانی صنایع دستی از کاشان، گزارش پرونده ثبت کاشان به‌عنوان شهر جهانی نساجی برای متخصصان این حوزه در آمریکا، اروپا، آفریقا و آسیا ارسال شد و پس از طی این روند، سند کاشان به‌عنوان شهر جهانی نساجی سنتی صادر شد.

وی تصریح کرد: بر اساس منابع مکتوب، در سده یازدهم هجری قمری، ۸ هزار کارگاه بافندگی و ۲۵۰ کارگاه ابریشم‌بافی در کاشان فعال بوده است.

رئیس ستاد اجرایی خدمات سفر شهرستان کاشان گفت: بنا به پژوهش‌های صورت گرفته، بافت منسوجات سنتی منطقه فرهنگی کاشان منحصر به فرد است و طراحی نقوش و شیوه بافت منسوجات این منطقه در هیچ جای دیگر ایران دیده نمی‌شود.

زارعی گفت: دریافت ۸۷ نشان ملی و جهانی توسط هنرمندان رشته‌های زری‌بافی، مخمل‌بافی، شعربافی، زیلوبافی، سفال‌گری و ثبت شهر جهانی نساجی سنتی، کاشان را در حوزه منسوجات سنتی به شهری منحصر به فرد تبدیل کرده است.

احمد دانایی‌نیا، رئیس اداره میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی شهرستان کاشان نیز بیان کرد: فعالیت بیش از ۳۰ کارگاه تولیدی مرتبط با نساجی سنتی و اشتغال مستقیم بیش از ۱۰۰ هنرمند در رشته‌های مختلف و مرتبط با نساجی سنتی را باید نشان‌دهنده دیرینگی این هنر در منطقه کاشان و پویایی شهرستان در این حوزه دانست.

دانایی‌نیا افزود: مخمل‌بافی، شعربافی، مهارت بافت فرش، قالی‌بافی، زیلوبافی، گیوه‌بافی، رنگرزی سنتی و مهارت بافت فرش جوشقان از جمله آثار ثبت‌شده در فهرست میراث ناملموس کشور مرتبط با نساجی سنتی است.

رئیس اداره میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی شهرستان کاشان تأکید کرد: وجود بیش از ۱۷۰۰ اثر تاریخی شناسایی شده، بالغ بر ۳۴۰ اثر در فهرست میراث ملی، حدود ۴۵ اثر ثبت‌شده در حوزه میراث فرهنگی ناملموس و ۳ اثر ثبت‌شده در فهرست میراث جهانی شامل باغ‌موزه فین، مهارت‌های سنتی در بافت فرش کاشان و آئین سنتی- مذهبی قالی‌شویان مشهد اردهال، منطقه کاشان را در جغرافیای تاریخی-فرهنگی کشور و جهان شاخص کرده است.



سال گذشته بالغ بر ۹۰ میلیون متر پارچه در کشور مصرف شد

گفت: این رقم بیشتر از عدد مطرح شده است به طوری که در روزهای مشخص مانند عفاف و حجاب و یا روز مادر و اعیاد دیگر به طبع خرید این کالا افزایش پیدا می کند.

رئیس اتحادیه بنکداران و طاقه فروشان پارچه تهران گفت: در حال حاضر این کالا از مبادی غیرقانونی و قاچاق نیز وارد کشور می شود که در صورت تسهیل واردات قانونی اعم از معافیت مالیاتی و یا کاهش تعرفه واردات چادر مشکی مازاد نیاز بازار به صورت قانونی وارد کشور خواهد شد به گفته او، خوشبختانه ما در کشور کمبودی در خصوص پارچه مشکی و یا پارچه های دیگر نداریم.

رئیس اتحادیه صنف بنکداران و طاقه فروشان پارچه تهران گفت: در کشور کمبودی در خصوص پارچه مشکی و یا پارچه های دیگر نداریم.

محمد ولد خانی، گفت: در سال گذشته چیزی بالغ بر ۹۰ میلیون متر پارچه در کشور مصرف شد.

به گزارش عصر اقتصاد، در حال حاضر از این ۹۰ میلیون متر پارچه فقط ۱۰ میلیون متر آن در داخل کشور تولید و ۸۰ میلیون متر آن از طریق واردات وارد کشور می شود.

ولد خانی در خصوص آمار منتشره مبنی بر واردات ۹ میلیون دلاری چادر مشکی

وزیر صمت مطرح کرد: هدف گذاری تداوم حضور ایران در بازار جهانی فرش

کشور در حوزه فرش، اظهار کرد: فرش از جمله پتانسیل های جدی کشور ماست و ما در این موضوع صاحب صادرات جهانی بوده و هستیم؛ اما باید بتوانیم این جایگاه را حفظ کرده و ارتقا دهیم.

به گزارش ایسنا، وزیر صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد: باید توجه داشته باشیم که در حوزه صادرات فرش نیز به سمت بهره روری حرکت کنیم. اینکه کارگر ایرانی ساعت ها، میلیون ها گره بزند تا فرشی بافته شود، اما این گره ها را به قیمت پایین از وی خریداری کنند، منطقی نیست؛ بنابراین باید به سمتی حرکت کنیم که کیفیت را آنچنان ارتقا دهیم و به جای توسعه کمی، توسعه کیفی داشته باشیم.

وی افزود: البته توسعه کمی نیز بسترهای خود را دارد. ما در این بخش و به عبارتی تلفیق یا در حقیقت حفظ و تداوم حوزه هنر در فرش، تلاش می کنیم که ارزش افزوده را افزایش دهیم؛ در این زمینه سیاست هایی اندیشیده ایم که در نشستی با فرش بافان اعلام خواهیم کرد. نباید اجازه دهیم زمانی که هنر وارد صنعت می شود، از جایگاه اصلی خود فاصله بگیرد. آنچه ارزش افزوده به فرش می دهد، هنر است. با توجه به اینکه ایران همیشه در بخش هنر فرش بافی جزو سرآمد بوده است، بنابراین باید تلاش کنیم نگرانی که از فاصله گرفتن از هنر در این حوزه در آینده وجود دارد، برطرف کنیم.



وزیر صنعت، معدن و تجارت، ضمن تاکید بر اینکه ارزش افزوده صنعت فرش، در هنر است و بایستی تلاش کرد تا نگرانی دور افتادن از هنر در این صنعت در آینده از بین برود، هدف گذاری وزارت صمت در این حوزه را حفظ و تداوم جایگاه صادرات جهانی اعلام کرد و گفت: در این زمینه سیاست هایی داریم که در نشست با فرش بافان به زودی اعلام خواهد شد.

عباس علی آبادی در حاشیه بازدید از نمایشگاه روایت خدمت، که روایت دستاوردهای دوساله دولت است، در جمع خبرنگاران پیرامون تعاملات صادرات

وضعیت ناخوش صنعت چرم ایران

حدود ۷ درصد رشد کند. به این ترتیب برآورد می شود ارزش بازار جهانی کالاهای چرمی تا ۲۰۳۰ از ۶۹۳ میلیارد دلار عبور کند. این در شرایطی است که براساس داده های این گزارش انتظار می رود در مدت معین شده آسیا و اقیانوسیه سریع ترین رشد را رقم بزنند.

به گزارش جهان صنعت، نکته قابل تامل اینکه ایران جزو کشورهای صاحب صنعت چرم سبک و سنگین محسوب می شود که فعالان این حوزه مانند بسیاری دیگر از حوزه های صنعتی درگیر مشکلات و چالش هایی هستند، به طوری که علی حسن زاده، رییس انجمن صنایع چرم ایران، معتقد است وضعیت تولیدکننده های حوزه چرم بهتر از دیگر تولیدکننده ها نیست و به عبارتی فعالان

در شرایطی که در حوزه تولید و توزیع چرم، کشور ایتالیا همچنان بزرگ ترین تامین کننده چرم از نظر ارزش است و ۲۳ درصد از صادرات جهانی را به خود اختصاص می دهد، مقام دوم در این رتبه بندی به کشور برزیل با حدود ۱۰ درصد سهم تعلق دارد و پس از آن نیز کشور چین قرار دارد.

براساس این گزارش در حالی که چرم طبیعی و مصنوعی به عنوان یکی از اصلی ترین مواد اولیه کالاهای چرمی محسوب می شود، بازار کالاهای چرمی همچون کفش، دکوراسیون منزل، میلمان و غیره نیز روند پویایی دارد. به نحوی که در جدیدترین گزارش های جهانی، ارزش بازار جهانی این حوزه در سال ۲۰۲۲ به ۴۱۹ میلیارد دلار رسیده و پیش بینی می شود از ۲۰۲۲ تا ۲۰۳۰ نیز سالانه



اظهار داشت: به هر حال باید بپذیریم سرمایه‌گذار به این نیت سرمایه‌گذاری می‌کند که بتواند از آن بهره‌وری داشته باشد. وی تصریح کرد: بنابراین غالب کارخانجات فعلا با همان دستگاه‌ها و تجهیزات قدیمی یا بازسازی‌شده، ادامه مسیر می‌دهند. حسن‌زاده در خصوص پیش‌بینی روند بازار نیز اظهار داشت: بعید می‌دانیم امسال تا پایان سال رشد یا حرکتی در این حوزه داشته باشیم. گفتنی است، در شرایطی صنعت چرم امروز با کمبود پوست مواجه است که طی سال گذشته صنعت دامپروری کشور به دلیل مشکلاتی که با آن مواجه بودند به اجبار برخی مادینه‌های خود را راهی کشتارگاه‌ها کردند و امسال نیز با چالش‌های بسیاری همچون افزایش قیمت نهاده و علوفه و مساعد نبودن بازار مواجهند. به این ترتیب با کاهش تقاضای مردم برای گوشت قرمز، کشتارها کاهش یافته و تولیدکنندگان صنعت چرم و کفش را دچار چالش کرده است. همچنین پیش از این سعید شادکام، نایب رییس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان سالامبور و چرم ایران، گفته بود که در حالی امروز از نظر تامین پوست در مضیقه هستیم که پوست وارداتی هم نداریم و لذا فقط باید پوست داخلی مصرف کنیم که شاهد هستیم هر روز کشتار کمتر می‌شود. به گفته وی، میزان پوستی که امسال به دست ما می‌رسد نسبت به سال قبل ۳۰ تا ۴۰ درصد کاهش یافته است.

نایب رییس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان سالامبور و چرم ایران تصریح کرده بود: در حال حاضر پوست خام به صورت غیرمعارف گران شده است به دلیل اینکه یک کمبودی در بازار به وجود آمده که با بازار خارجی همگن نیست. ضمن اینکه مساله مهم برای ما این است که انتظار داریم دولت دست از سر صادرکننده‌های بخش خصوصی واقعی در واحدهای کوچک و متوسط بردارد، پیمان‌سپاری را بردارد، تعهد ارزی را بردارد و بگذارند خود صادرکننده ارز حاصل از صادرات را مصرف کنند؛ یعنی یا ماشین‌آلات بیاورند یا مواد شیمیایی بیاورند یا حتی ارز را آزاد بفروشند که توان ادامه داشته باشند. شادکام تاکید کرد: به شدت خواهان این هستیم که دولت دست از سر این بخش از ارز صادرات به خصوص بخش سنتی همانند پوست بردارد و به سراغ ارزهای نفتی، گازی و میعاناتی برود.

این بخش نیز حال و روز خوشی ندارند. حسن‌زاده درخصوص اصلی‌ترین چالش‌هایی که تولیدکننده‌های این بخش با آن درگیر هستند، گفت: در حال حاضر از دو نظر بازار در وضعیت خوبی قرار ندارد؛ از یک طرف با توجه به رشد قیمت ارز یا افت ارزش پول ملی ما و کاهش قدرت خرید مردم موجب افت بازار و بی‌رونقی شده است، چرا که بر کسی پوشیده نیست وضعیت بازار با قدرت خرید مردم ارتباط مستقیم دارد. وی خاطرنشان کرد: از سوی دیگر وقتی گوشت قرمز به کیلویی ۴۰۰ تا ۵۰۰ هزار تومان رسیده آن هم به دلیل نبود تقاضا و به تبع کاهش کشتارها، در نتیجه ما با کمبود پوست مواجه هستیم. به عبارت ساده‌تر معضل امروز صنعت ما کمبود پوست است و قیمت تمام‌شده نیز افزایشی شده است.

حسن‌زاده افزود: مجموع این عوامل موجب رکود بازار شده است. اگرچه منحصر به ایران نیست و یک رکود جهانی بر بازار حاکم است، به طوری که شاهد هستیم این رکود بر بازار ترکیه به عنوان یک کشور صاحب صنعت نیز جاری است، چرا که در این کشور ارزش پول ترکیه نسبت به قبل افت کرده است. رییس انجمن صنایع چرم ایران همچنین در پاسخ به این سوال که قیمت پوست نسبت به سال قبل به واسطه کاهش کشتارها چقدر گران شده است، گفت: در حال حاضر نسبت به سال قبل افزایش ۵۰ درصدی قیمت پوست را شاهد هستیم. این در حالی است که در مورد برخی پوست‌ها افزایش قیمت‌ها بیشتر از این مقدار هم بوده است.

رییس انجمن صنایع چرم ایران درخصوص تبعات کمبود پوست در بازار گفت: طبیعتا کمبود پوست موجب کاهش تولید شده است، به طوری که بعید می‌دانم در حال حاضر کارخانجات این صنف بیش از ۲۵ تا ۳۰ درصد ظرفیت خود کار کنند. حسن‌زاده همچنین درخصوص میزان سرمایه‌گذاری‌هایی که طی سال‌های اخیر در حوزه ماشین‌آلات این بخش به صورت خاص صورت گرفته است گفت: سرمایه‌گذاری در حوزه تجهیزات این بخش بسیار ضعیف و کم بوده است تا جایی که شنیده‌ها حاکی است بین یک تا ۳ درصد سرمایه‌گذاری شده است؛ به این معنا که برخی کارخانجات دستگاه‌ها و ماشین‌آلات خود را به‌روزرسانی که نه اما تا حدودی ارتقا داده‌اند.

رییس انجمن صنایع چرم ایران درخصوص علل عدم سرمایه‌گذاری در این حوزه





مشکلات ترخیص کالا مربوط به ارزش است

در بنادر استان هرمزگان گفت: تعداد زیادی از این کانتینرها مربوط به قبل از سال ۱۳۹۶ است و حتی تعدادی از این کانتینرها به دهه ۸۰ برمی گردد. به گزارش دنیای اقتصاد، او با اشاره به اتخاذ تصمیمات میدانی و فوری برای رفع مشکل رسوب کالا در گمرکات گفت: برای ترخیص ۱۵ هزار کانتینر، اختیاراتی از جمله استفاده از فرمول ضمانت ارزی در مورد کالاهای غیراساسی را به استاندار دادیم؛ در واقع فرمول ضمانت ارزی قبلا برای کالاهای اساسی رعایت می شد اما به استاندار اختیار دادیم تا برای روان سازی ترخیص این فرمول را به کالاهای غیراساسی نیز تعمیم دهد تا به این وسیله بخشی از این کالاها از گمرک خارج شود. رئیس سازمان استاندارد کشور با بیان اینکه برای ترخیص کالاهای اساسی از جمله گوشت، مرغ، چای و غیره نیز تصمیماتی در این جلسه اتخاذ شد، گفت: مشکلات ترخیص این کالا عمدتاً مربوط به مشکلات ارزی - اسنادی است؛ در واقع بخش قابل توجهی از مشکلات مربوط به ترخیص کالا از گمرکات مربوط به مشکلات ارزی - اسنادی است که باید مرتفع شوند. او با اشاره به دیپوی ماشین آلات سنگین در بندر شهید رجایی، گفت: با توجه به دیپوی ۲۲۳ دستگاه ماشین آلات سنگین در این بندر دستور دادیم تا در سریع ترین زمان ممکن مزایده فوق العاده ای برگزار شود و این ماشین آلات به فروش برسند.



مهرداد اسلام پناه در رابطه با تصمیمات هیات اقتصادی در خصوص حل مشکلات مربوط به ایستایی و رسوب کالا در بنادر و گمرکات کشور، اظهار کرد: پیرو دستور معاون اول رئیس جمهور برای حل مشکلات رسوب کالا، روز گذشته هیات عالی اقتصادی دولت به ریاست اینجناب در استان هرمزگان جلسه تشکیل داد و در راستای تسهیل و روان سازی ترخیص کالاهای دیپو شده در گمرکات شهید رجایی و باهنر تصمیماتی را اتخاذ کرد. این مقام مسوول با اشاره به احصای تعداد کانتینرهای موجود (مهلت منقضی)

مصوبات دوازدهمین نشست کارگروه بازگشت ارزش حاصل از صادرات

دارند، اما تاکنون آرای مزبور در سامانه جامع امور گمرکی اعمال نشده است را به گمرک ایران برای بررسی، اقدام و اعلام نتیجه ظرف حداکثر ۲۰ روز پس از اعلام ارسال کند. در مورد صادرکنندگانی که ارزش پایه صادراتی آنها اصلاح شده، اما در اظهارنامه های صادراتی قبل از تغییر قیمت پایه صادراتی اعمال نشده است، صادرکنندگان مذکور مدعی فروش کمتر از قیمت مندرج در اظهارنامه های صادراتی هستند، سازمان امور مالیاتی کشور با اعلام و معرفی سازمان توسعه تجارت ایران، ضمن بررسی دفاتر، استاد و مدارک متقاضیان، نتیجه را جهت اخذ تصمیم به دبیرخانه کمیته کارشناسی بازگشت ارزش حاصل از صادرات جهت طرح در کمیته مزبور منعکس کند. در خصوص افرادی که براساس تکلیف قانون موضوع ماده ۱۰ آیین نامه اجرایی تبصره ۶ بند (ح) ماده ۲ مکرر قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز، درخواست بازگرداندن ارزش بیشتر از ارزش اظهارنامه صادرات دارند، پس از اصلاح ارزش اظهارنامه های صادراتی توسط گمرک ایران، مازاد ارزش موصوف برای صادرکنندگان پتروشیمی، پالایشی، فولادی، فلزات اساسی رنگین و فرآورده های نفتی صرفاً از طریق فروش ارزش در نیما برای سایر صادرکنندگان از تمامی روش های برگشت ارزش استفاده شود. گمرک ایران مکلف است اظهارنامه های صادراتی را بدون جریمه در اسرع وقت اصلاح کند. در صورت احراز مازاد ارزش اظهارنامه های صادراتی، میزان معافیت مالیاتی بر مبنای ارزش برگشتی با رعایت مبلغ ارزش صادراتی احراز شده خواهد بود.

مصوبات دوازدهمین نشست کارگروه بازگشت ارزش حاصل از صادرات برای تعیین تکلیف تعهدات ارزی صادرکنندگان در دوره ۱۳۹۷ تا ۱۳۹۹ ابلاغ شد. در دوازدهمین نشست کارگروه بازگشت ارزش حاصل، برای رفع تعهد ارزی اظهارنامه های صادراتی با ارزش اشتباه و فاقد رای، صادرکنندگان دارای رای کمیسیون رسیدگی به اختلافات گمرکی، صادرکنندگانی که ارزش پایه صادراتی آنها اصلاح شده و همچنین افرادی که درخواست بازگرداندن ارزش بیشتر از ارزش اظهارنامه صادرات دارند، مواردی به تصویب رسید که باید با همکاری سازمان توسعه تجارت، گمرک ایران و سازمان امور مالیاتی انجام شود. در نشست کارگروه بازگشت ارزش حاصل از صادرات، براساس اختیارات ماده ۲۱ آیین نامه اجرایی تبصره ۶ بند (ح) ماده ۲ مکرر قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز برای تعیین تکلیف تعهدات ارزی صادرکنندگان از ۲۲ فروردین ۱۳۹۷ تا ۲۹ اسفند ۱۳۹۹ مقرر شد: در خصوص اظهارنامه های صادراتی با ارزش اشتباه و فاقد رای، در شرایط سپری شدن مهلت موضوع ماده ۱۳۵ قانون امور گمرکی، پس از دریافت پاسخ استعلام سازمان توسعه تجارت ایران از گمرک، مراتب به صورت موردی توسط دبیرخانه کمیته کارشناسی بازگشت ارزش حاصل از صادرات، به منظور اصلاح تعهدات ارزی صادرکننده مطرح شود که فهرست نهایی برای تایید کارگروه برگشت ارزش ارائه می شود. سازمان توسعه تجارت ایران مشخصات صادرکنندگانی که رای کمیسیون رسیدگی به اختلافات گمرکی مبنی بر پذیرش ارزش صادراتی صادرکننده را



راند جدید از سخت‌گیری در باب رفع تعهد ارزی؟



سررسید مهلت بازگشت ارز آنها فرانسیده؛ ولی بر اساس شاخص‌های طراحی شده و مصوب کارگروه، رفتار آنها با رفتار نرمال و طبیعی یک صادرکننده فاصله داشته و مشکوک هستند، توسط سامانه شناسایی شده و به آنها هشدار لازم از طریق پیامک ارسال شود و در صورت عدم ارائه مستندات و اثبات عدم سوءرفتار تجاری، کارت بازرگانی آنها نیز تعلیق خواهد شد.

ضیغمی تشریح کرد: در این راستا تاکنون ۹۰ کارت بازرگانی دارای رفتار غیرعادی شناسایی و تعلیق شده‌اند و ۱۴۰ کارت بازرگانی دیگر نیز در دستور کار ارسال هشدار و تعلیق کارت قرار دارند.

رئیس سازمان توسعه تجارت با اشاره به تخلفاتی که موجب خروج ارز از کشور می‌شود، گفت: نکته بسیار مهمی که در اینجا وجود دارد سازوکار پیشگیرانه طراحی شده در قانون است که در واردات اجرا شده ولی در صادرات متأسفانه تاکنون نتوانسته‌ایم آن را اجرا کنیم.

او افزود: مطابق تبصره ۳ و ۴ ماده ۱۰ آیین‌نامه اجرایی قانون مقررات صادرات و واردات، وزارت صمت موظف شده است کلیه دارندگان کارت بازرگانی را رتبه‌بندی کرده و سقف میزان واردات و صادرات را بر اساس رتبه هر فرد تعیین کند. با این مکانیزم افراد شناخته شده، معتبر و خوش سابقه امکان فعالیت گسترده پیدا کرده و افراد ناشناخته، نامعتبر یا دارای سوابق منفی میزان مجاز واردات و صادرات آنها محدود می‌شود.

ضیغمی ادامه داد: در این روش، کارت‌های بازرگانی جدید امکان فعالیت گسترده نداشته، لذا امکان ایجاد تعهدات وارداتی یا صادراتی که وصول آنها از اطمینان کافی برخوردار نیست، وجود نخواهد داشت. این فرآیند از چند سال گذشته در ثبت سفارش واردات عملیاتی شده و تقریباً کارت‌های بازرگانی یک سال مصرف یا همان اجاره‌ای در واردات از بین رفته است.

رئیس سازمان توسعه تجارت نتیجه‌گیری کرد: در فرآیند صادرات، با توجه به همراهی گمرک در تلاش هستیم موضوع رتبه‌بندی و سقف میزان صادرات را اجرایی کنیم، امیدواریم با تحولی که درخصوص سامانه‌ها در حوزه گمرک در جریان است این موضوع به سرعت اتفاق بیفتد و مساله عدم بازگشت ارز و رواج کارت‌های یک‌بارمصرف در حوزه صادرات نیز برای همیشه حل شود.

رئیس جدید سازمان توسعه تجارت در یکی از نخستین مصاحبه‌های خود پس از دریافت حکم ریاست، نشانه‌هایی از سخت‌گیری بیشتر در باب مساله رفع تعهد ارزی، یکی از مسائل مهم حوزه بازرگانی را آشکار کرده است.

مهملی ضیغمی که شهریورماه با حکم وزیر صمت، از سرپرستی سازمان متولی تجارت کشور به ریاست آن منصوب شد، می‌گوید: نه تنها بیش از ۴۰۰ کارت بازرگانی دارای تعهد ارزی سررسیدشده باطل شده‌اند، بلکه حتی کارت‌هایی که تعهد سررسیدشده ندارند اما رفتار به تعبیر او «مشکوک» داشته‌اند یا «نرمال» نیستند، باطل شده‌اند.

او درباره اینکه رفتار مشکوک چیست، توضیحی نداده است، اما این اقدامات را در جهت جلوگیری از سوءاستفاده از کارت‌های بازرگانی و خروج ارز از کشور توصیف کرده است.

به گفته او سهل‌گیری‌های پیشین وزارت صمت و نهادهای نظارتی با توجه به شرایط تحریمی در این زمینه موجب افزایش سوءاستفاده‌ها از کارت‌های بازرگانی موسوم به «یک‌بار مصرف» شده است. ضیغمی این اقدامات را در جهت «حل همیشگی» این مشکلات ارزیابی کرده است.

به گزارش خبرگزاری تسنیم، رئیس سازمان توسعه تجارت با اشاره به سوءاستفاده از کارت‌های بازرگانی در رویه صادرات گفت: تاکنون حدود ۴۴۰ کارت بازرگانی که بالای یک میلیون دلار صادرات رفع تعهد نشده دارند، شناسایی و تعلیق شده‌اند. مهملی ضیغمی رئیس سازمان توسعه تجارت با اشاره به اینکه سوءاستفاده از کارت‌های بازرگانی مجدداً افزایش پیدا کرده است، گفت: با توجه به تبعات این مساله برای کشور، سازمان توسعه تجارت از حدود ۲ ماه پیش دو اقدام اصلی را در دستور کار قرار داده است.

او افزود: در مرحله اول، با توجه به اختیارات وزارت صمت در بند ۶ ماده ۱۰ آیین‌نامه اجرایی قانون مقررات صادرات و واردات، سازمان توسعه تجارت کلیه کارت‌های بازرگانی که صادرات انجام داده‌اند را به صورت هفتگی پایش کرده و در صورتی که میزان بازگشت ارز حاصل از صادرات آنها کمتر از حداقل مجاز در قانون یعنی ۶۰ درصد باشد، ابتدا به صادرکننده پیامک هشدار ارسال شده و در نهایت بعد از یک ماه در صورتی که همچنان به تعهدات عمل نشده باشد، کارت بازرگانی آنها تعلیق می‌شود.

ضیغمی با اشاره به آمار تعلیق کارت‌های بازرگانی متخلف گفت: تاکنون حدود ۴۴۰ کارت بازرگانی که بالای یک میلیون دلار صادرات رفع تعهد نشده دارند، شناسایی و تعلیق شده‌اند.

رئیس سازمان توسعه تجارت افزود: اقدام دوم سازمان استفاده از ظرفیت کارگروه سوءرفتار تجاری است که در آیین‌نامه قانون مقررات صادرات و واردات پیش‌بینی شده است. اقدام قبلی ما؛ در واقع پیشگیرانه نیست و کسانی که رفع تعهد آنها انجام نشده بعد از سررسید قانونی که حداقل ۴ ماه است شناسایی و اعمال قانون می‌شوند.

او ادامه داد: ما در کارگروه سوءرفتار تجاری مصوب کردیم کسانی که حتی



جای خالی طلای سفید در مزارع ایران



شرایط را برای کشاورزان تسهیل کرده است تا انگیزه زیادی برای کشت ایجاد شود.

وزارت جهاد کشاورزی برای سال جاری کشت حدود ۸۵ هزار هکتار پنبه در مزارع کشور را پیش‌بینی کرده که با این برآورد از برنامه خودکفایی عقب مانده است، در حالی که در سال گذشته سطح کشت پنبه حدود ۱۱۸ هزار هکتار با تولید ۳۷۳ هزار تن وش پنبه بوده است. ضمن اینکه در سال ۱۴۰۰، ۲۵۰ هزار تن وش پنبه در سطح ۹۸ هزار و ۵۰۰ هکتار از اراضی کشور تولید شد.

در حال حاضر استان‌های اصلی کشت پنبه خراسان رضوی، فارس و گلستان هستند که به ترتیب در آنها حدود ۲۸ هزار و ۴۰۰ هکتار، ۱۴ هزار هکتار و حدود ۱۴ هزار هکتار پنبه زیر کشت رفته است.

اگرچه کشت پنبه در استان‌های تازه‌ای همچون ایلام، سیستان و بلوچستان، لرستان و کرمانشاه نیز انجام می‌شود. واردات در همین راستا رئیس هیات‌مدیره شرکت صندوق پنبه ایران گفت: واردات بی‌رویه و سهولت در صدور مجوز واردات پنبه مانع اصلی توسعه کشت این محصول در کشور شده است.

اسدالله پاک سرشت ضمن بیان اینکه بی‌توجهی و رها شدگی در واردات پنبه، بزرگ‌ترین مانع توسعه تولید پنبه در کشور شده است اظهار کرد: تعرفه صفر و سهولت در دریافت مجوز واردات پنبه باعث شده تا کارخانه‌داران علاقهای به استفاده از پنبه تولید داخل نداشته باشند؛ البته وزارت جهاد کشاورزی باید از تولیدات داخلی به‌خصوص پنبه حمایت و پشتیبانی و ارزش‌نمایی را در واردات این محصول حذف کند.

وی با اشاره به سیاست یک بام و دو هوای دولت در بخش واردات، ادامه داد: تعرفه واردات برخی کالاها مانند ماشین در کشور ۱۵۰ درصد بوده، این در حالی است که تعرفه واردات محصولات کشاورزی مانند پنبه صفر است.

از مسوولان اتاق بازرگانی گرگان خواستاریم تا مطالبه‌گر افزایش تعرفه در بخش واردات محصولات کشاورزی باشند تا جلوی آسیب به تولید داخلی کشور گرفته شود.

رئیس هیات‌مدیره شرکت صندوق پنبه ایران با اشاره به این نکته که پنبه تولیدی در گلستان از کیفیت مطلوبی برخوردار است، بیان کرد: نظارت بر تولید پنبه توسط وزارت جهاد کشاورزی در کشور ضعیف بوده و پنبه داخلی

در حالی که سالانه بیش از ۲۶ میلیون تن پنبه در سراسر جهان تولید و برداشت می‌شود، ایران نیز در سال ۲۰۲۲ با رقم زدن تولیدی به میزان ۶۵ هزار تن، بیست و هفتمین تولیدکننده جهان محسوب می‌شود.

به گزارش دبیر اقتصاد، بر اساس مرکز آماری STATISTA در سال ۲۰۲۲ کشور چین به عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده پنبه در جهان بوده است. به طوری که در مدت نامبرده این کشور بیش از ۶/۴ میلیون تن پنبه برداشت کرده است.

نکته جالب توجه اینکه به دلیل داشتن بیشترین جمعیت در جهان، چین به بزرگ‌ترین تولیدکننده، مصرف‌کننده و واردکننده پنبه تبدیل شده است و حدود ۳۰۰ میلیون نفر در چین مشغول تولید پنبه هستند.

از سوی دیگر هند در جایگاه دوم تولید پنبه قرار دارد و در سال ۲۰۲۲ بیش از ۱/۶ میلیون تن پنبه برداشت کرده است. گفتنی است هند اغلب به عنوان زادگاه پنبه شناخته می‌شود و این صنعت نقش مهمی در اقتصاد این کشور دارد.

اگرچه تولید هند در دو سال گذشته رتبه دوم را به خود اختصاص داده است، اما این کشور نسبت به چین دارای مناطق بیشتری برای کشت پنبه است و بنابراین این امکان وجود دارد که در صورت کشت همه مناطق موجود، هند دوباره در صدر فهرست ظاهر شود.

این مرکز آماری و تحلیلی همچنین می‌گوید: در سال ۲۰۲۲ ایالات متحده با تولید ۳/۱ میلیون تن در جایگاه سوم دنیا قرار دارد.

این در شرایطی است که به گفته تحلیلگران حوزه، بیشتر پنبه تولید شده در ایالات متحده از منطقه جنوبی این کشور می‌آید. همچنین کشاورزان آمریکایی از ابزارهای موجود برای کمک به برداشت و کشت پنبه استفاده کامل می‌کنند. گفتنی است ایالات متحده به دلیل تقاضای زیاد برای پوشاک و منسوجات، وارد کننده بزرگ پنبه است.

گفتنی است بر اساس داده‌های آماری ارائه شده در سال ۲۰۲۲ ایران حدود ۶۵ هزار تن پنبه تولید داشته و در جایگاه بیست و هفتم دنیا قرار دارد.

این در شرایطی است که به گفته کارشناسان داخلی، ایران دو برابر آنچه که تولید می‌کند از بازارهای خارجی پنبه وارد می‌کند. اما نباید فراموش شود ایران در گذشته و در برخی سال‌ها صادرکننده پنبه بود، اما از سال ۱۳۸۰ با سیر نزولی کشت پنبه مواجه شد و به همین دلیل وزارت جهاد کشاورزی طرح خودکفایی در تولید پنبه را از سال ۱۳۹۴ تا سال ۱۴۰۴ در دستور کار خود قرار داد، به طوری که پیرو برنامه ۱۰ ساله این وزارتخانه برای رسیدن به خودکفایی در تولید پنبه، در سال ۱۳۹۹ به خوداتکایی ۶۸ درصدی رسید.

در راستای اهداف حمایتی وزارت جهاد کشاورزی از تولید و کشاورزی، قیمت خرید تضمینی هر کیلوگرم پنبه وش از کشاورز در سال زراعی (۱۴۰۲ - ۱۴۰۱) ۲۸ هزار تومان تعیین شد، در حالی که قیمت خرید این محصول در سال گذشته ۱۵ هزار و ۴۶۳ تومان بود که این افزایش ۸۱ درصدی در گام اول حمایت از کشاورزان را نشان می‌دهد.

دولت سیزدهم در دو سال گذشته با اصلاح نرخ خرید تضمینی این محصول،



از کیفیت لازم برخوردار نیست.

پاک سرشت گفت: عدم استفاده از تکنولوژی هنگام برداشت پنبه، وجود الیاف غریبه، بالا بودن ضایعات و کاهش یکنواختی الیاف پنبه داخلی از مشکلات تولید این محصول در کشور است؛ همچنین درصد الیاف کوتاه پنبه در ایران به نسبت سایر کشورهای تولیدکننده بیشتر است.

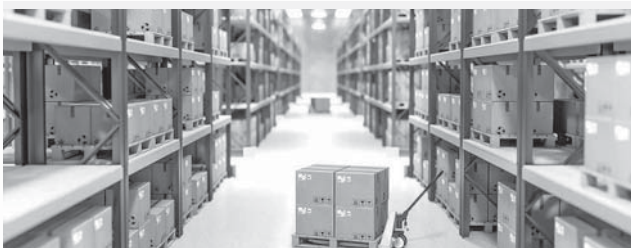
در ادامه همین مبحث «سعید رستمی» کارشناس ارشد بخش کشاورزی پیش ترها تاکید کرده بود اگر نگاهی به روند صنعتی شدن در جهان داشته باشید تمام این کشورها صنعتی شدن را از نساجی شروع کرده‌اند.

انگلستان، هندوستان، پاکستان و ترکیه صنعت نساجی قوی دارند و روی پنبه کارهای بسیاری انجام داده‌اند. البته در دهه ۴۰ در ایران هم وضع به همین گونه بود و درآمد حاصل از صادرات پنبه ایران حتی با نفت برابری می‌کرد. پنبه ایران در

بورس لیورپول قیمت‌گذاری شده و به صورت جهانی خریدار داشت. اما در سال‌های بعد از انقلاب اسلامی که زمین‌ها خرد و پراکنده شدند و با مشکلات کم‌آبی کشت پنبه کمتر شد و شاهد افت سطح زیر کشت پنبه بودیم تا جایی که نسبت به کشت این محصول بی‌مهری شد.

استان گلستان بهترین پنبه در سطح جهان را تولید می‌کند و از نظر ظرافت، یکنواختی، طول الیاف و طول تار به دلیل رطوبتی که در منطقه وجود دارد تاثیر خوبی روی کیفیت پنبه گلستان می‌گذارد و چون کشت پنبه وجینی است و زمین تیشه می‌خورد در نتیجه کشت پنبه به ترکیب کربن کمک زیادی می‌کند. خاک‌های ما به صورت میانگین زیر یک درصد کربن عالی دارند. کشت پنبه کربن عالی خاک را افزایش می‌دهد و با علف‌های هرز مبارزه می‌کند.

کالاهای ۷۰ درصد رسوب کالاها به دلیل نبود ارز



طبق اعلام گمرک ایران، ۷۰ درصد رسوب کالاها در گمرکات کشور به دلیل نبود ارز است. بیش از ۵ سال است که محدودیت‌های ارزی ترخیص کالا در گمرکات کشور کندتر شده است.

البته هر از چندی معاونان اول روسای جمهور دستور تسریع در ترخیص را دادند، اما این دستورات کار به جایی نبرده است، چون از نگاه محمد رضوانی فر رییس کل فعلی گمرک یکی از مهم‌ترین دلایل رسوب کالا در گمرکات نبود ارز است. رضوانی فر در جدیدترین اظهاراتش گفت: در فرآیند تشریفات گمرکی، بخشی از ایستایی کالا مربوط به قبل از اظهار کالا است، یک بخشی مربوط به زمانی است که کالا به گمرک اظهار شده، بخشی دیگر فرآیند ترخیص انجام شده، پروانه صادر شده ولی کالا هنوز از گمرک خارج نشده است، بنابراین هر یک از این ۳ بخش را باید از هم تفکیک کرده و دلایل ایجاد ایستایی و راه‌حل‌های آن را جدا بررسی کنیم.

او در خصوص دلایل ایستایی کالا در بخش اول گفت: تولیدکننده کالا را وارد کرده است، اما بدون ثبت سفارش این کار انجام شد، یا تاریخ ثبت سفارش گذشته یا به اصلاح و ویرایش نیاز دارد و برخی دیگر هم چون صاحب کالا به دلیل عدم پرداخت پول به فروشنده، اسناد حمل را از فروشنده دریافت نکرده است و طبیعتاً قادر به اظهار کالا به گمرک نیست، چون مبنای اظهار کالا به گمرک داشتن اسناد حمل و ارائه آن از سوی صاحب کالا است.

رضوانی فر افزود: تعلل یا تاخیر در ارائه پاسخگویی به استعلامات گمرکی و تخصیص و تامین ارز است که بخش قابل توجهی از ایستایی کالا مربوط به عدم تخصیص و تامین ارز است.

رییس کل گمرک ایران در خصوص ایستایی کالا در بخش سوم هم گفت: در این بخش همه عملیات گمرکی به اتمام رسیده است ولی صاحب کالا به دلایلی از جمله پرداخت نکردن حقوق و عوارض یا موضوعاتی مربوط به سیاست و کنترل بازار و اصلاح و تغییر قیمت یا هر مقوله دیگری اظهارنامه را از مرحله صندوق خارج نمی‌کند.

او با اشاره به اینکه ۷۰ درصد از ایستایی کالا مربوط به تخصیص و تامین ارز است، گفت: ۱۵ درصد در انتظار یکی از تشریفات گمرکی است از جمله تکمیل اسناد برای ترخیص و ۱۵ درصد هم مربوط به تعلل صاحب کالا است.

رضوانی فر ادامه داد: برای بررسی ایستایی کالا باید این ۳ بخش را از هم تفکیک، آمار و ارقام آن را از هم جدا کنیم و راه‌حل‌های آن هم با یکدیگر متفاوت است.

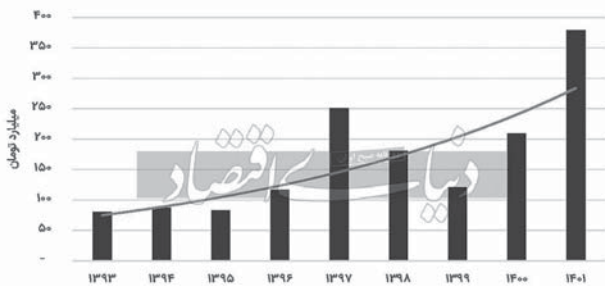
او افزود: بخشی از ایستایی کالا که مربوط به قبل از اظهار به گمرک است، در این شرایط، کالاها توسط تجار، تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی وارد مناطق ویژه و آزاد و محوطه‌های بندری می‌شود، چون هنوز به گمرک اظهار نشده است هیچ بخش از تشریفات گمرکی رسماً آغاز نمی‌شود. یکی دیگر از دلایل ایستایی کالا مربوط به بخشی است که به گمرک اظهار شده و در مراحل یکی از تشریفات گمرکی از جمله ارزیابی، استعلامات و در انتظار تخصیص ارز و تامین ارز است. به گفته رضوانی فر، بخش سوم، زمانی است که کالا از تمام مراحل عبور کرده و تشریفات گمرکی آن به اتمام رسیده و در مرحله صندوق یا اصطلاحاً آماده بار، تخصیص یافته است.



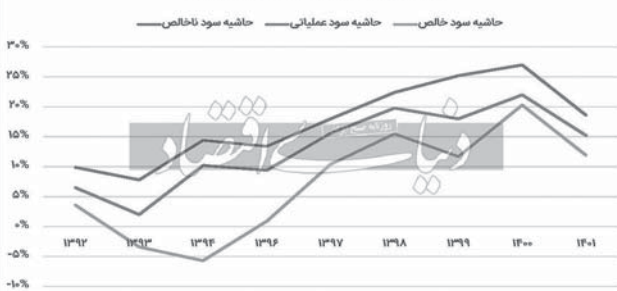


ظرفیت پنهان در صنعت نساجی

روند فروش صنعت نساجی



بررسی روند حاشیه سود صنعت «نساجی»



بررسی روند ۱۰ ساله فروش صنعت نساجی، اوضاع نامساعدی را نشان می‌دهد و آمار و ارقام موجود حاکی از آن است که ثبات لازم در روند درآمدی وجود نداشته است. این موضوع از ابتدای دوره ۱۰ ساله، یعنی از سال ۱۳۹۳ تا سال ۱۴۰۱ در شرکت‌های فعال بورسی قابل مشاهده است.

بر همین اساس، در سال ۱۳۹۴ نسبت به سال ۱۳۹۳، تنها رشد ۹ درصدی فروش مشاهده شد. در ادامه در سال ۱۳۹۵ فروش صنعت نساجی به میزان ۵ درصد کاهش یافت. اما در دو سال بعد، فروش صنعت دچار تغییر اساسی شد.

در سال ۹۶، دو شرکت پلی‌اکریل و تولید مواد اولیه الیاف مصنوعی از بورس لغو پذیرش شدند. این دو شرکت با نمادهای «شپلی» و «شمواد» به دلیل بیش از سه سال مشمول ماده ۱۴۱ قانون تجارت بودن و عدم تلاش برای خروج از وضعیت موجود، به بازار دوم فرابورس منتقل شدند.

از آنجا که شرکت‌های مذکور زیان‌ده بودند، حذف نمادهای مذکور، از عوامل موثر بر روند فروش صنعت نساجی بود. در سال ۱۳۹۶ رشد درآمد صنعت نساجی به ۴۰ درصد رسید که با در نظر گرفتن وضعیت قبلی، در سال ۱۳۹۷ رشد فروش برای نساجی، افزایش شدیدی داشت و به ۱۵ درصد رسید.

یکی از دلایل مهم این جهش، عرضه اولیه «نطربین» در صنعت نساجی بود. البته این جهش درآمدی، دوام چندانی نداشت و در سال‌های ۱۳۹۸ و ۱۳۹۹ فروش شرکت‌های بورسی در صنعت نساجی، به ترتیب ۲۸ درصد و ۳۳ درصد کاهش یافت. البته افت و خیز روند فروش صنعت به پایان نرسید و در سال ۱۴۰۰، رشد فروش به میزان ۷۳ درصد ثبت شد. با توجه به اینکه در سال ۱۳۹۹ رشد درآمد منفی ۳۳ درصد بود، این میزان افزایش رقم بسیار قابل توجهی بود.

این در حالی است که همچنان افزایش درآمد ادامه یافت و در سال ۱۴۰۱ نیز رشد

با ایجاد تغییرات در سبک زندگی انسان، فعالیت‌های بازار هم دچار تغییر شدند. از یک نظر، برخی از نیازهای انسان در دوران مختلف تا حدودی یکسان بود که نیازهای حیاتی در این گروه قرار دارند و تامین نیازهایی مانند خوراک، پوشاک و مسکن برای هر شخص ضروری است. اما این دست از کالاهای اساسی، همواره دچار تغییر شده و از شکل و ظاهر گرفته تا جنس و نسبت کالاهای مصرفی با جهان پیرامون، تغییر و تحول دائمی داشته‌اند.

به گزارش ئینای اقتصاد، نکته جالب توجه، تفاوت این تغییرات در نقاط مختلف جهان است. عواملی همچون محیط و جغرافیای زندگی انسان‌ها موجب ایجاد گونه‌های متنوعی از خوراک، پوشاک و مسکن روی کره زمین شده است. بر این اساس، تفاوت در اقلیم جغرافیایی و فرهنگ از مهم‌ترین عوامل موثر بر وجود تنوع زیستی در دوره‌های مختلف بوده است. اما با رسیدن به دوره مدرنیته و گسترش مدرنیزاسیون، نحوه زندگی انسان روی زمین دیگر مثل قبل نشد و روز به روز، نوع کالاهای مصرفی در نقاط مختلف دنیا، شبیه‌تر شد.

از طرف دیگر، از دوام و کیفیت کالاهای کاسته شد و تعداد و کمیت کالاهای فزونی یافت. به عبارت دیگر، انسان مدرن احساس کرد که نسبت به دوران گذشته باید کالاهای بیشتری مصرف کند. کالاهای مرتبط با پارچه از آن دست کالاهایی هستند که به شدت دستخوش تغییر بوده‌اند؛ به خصوص از زمانی که فرهنگ مد وارد این صنعت شد. در دسته‌بندی اقتصادی، نخ و پارچه نوعی کالای واسطه‌ای به شمار می‌روند.

نکته جالب توجه این است که تولید نخ و پارچه تحت هر شرایطی متوقف نشده است. در واقع، غیر از دوران پیش از تاریخ، هیچ مقطع زمانی و هیچ جغرافیای انسانی یافت نمی‌شود که در آن نخ و پارچه استفاده نشده باشد.

بر این اساس، در شرایط مختلف، تقاضای قابل توجهی برای این دست کالاهای وجود داشته است. این مساله زیاد هم دور از انتظار نیست؛ چرا که محصولات تولیدشده از نخ و پارچه، مانند برخی پوشاک، از انواع کالاهای اساسی و ضروری به شمار می‌روند. علاوه بر این، تنوع زیادی برای کالاهای تولیدشده از نخ و پارچه وجود دارد. از کالاهای نرمال و اساسی گرفته تا کالاهای لوکس زیادی با استفاده از نخ و پارچه تولید می‌شوند.

با این تفاسیر صنعت نساجی، صنعت اصلی تولیدکننده کالاهای مرتبط با نخ و پارچه است. بنابراین، از مطالب بیان شده می‌توان به این نکته مهم پی برد که تولید در صنعت نساجی ظرفیت زیادی برای توسعه دارد؛ به‌ویژه آنکه بافت و تولید لباس‌های تراز اول جهانی، ریشه‌های استواری در تاریخ و فرهنگ ایران دارد و همواره تاریخ ایران باستان شاهد تولیدات متنوعی از انواع کالاهای بوده است. شایان ذکر است که این نوع کالاهای مزیت نسبی در برابر بسیاری از کالاهای داشته‌اند و ایران ظرفیت زیادی برای صادرات محصولات نساجی دارد.

صنعت نساجی در حوزه فروش، نوسانات عجیبی را شاهد بوده است، به‌طوری که



با خود به همراه خواهد داشت. اما مشاهده روند تغییرات تولید در صنعت مذکور، اهمیت خاصی دارد؛ به خصوص که در چند سال اخیر تغییراتی در روند تولید این صنعت به وجود آمده است. با توجه به آنکه عدم صرفه اقتصادی معضل و مشکل اصلی این صنعت است، بخش تولید بیشترین آسیب را از این ماجرا دریافت می‌کند. مادامی که امکان توسعه شرکت‌های فعال در یک بخش اقتصادی سرکوب شده باشد، صرفه‌های مقیاس از آن صنعت رخت خواهد بست. به‌طور واضح نمونه این ماجرا را در مورد نساجی می‌توان مشاهده کرد.

* گرفتاری برای سوددهی ادامه دارد

همان‌طور که پیش‌تر گفته شد، کمبود صرفه اقتصادی برای شرکت‌های بوری بخش نساجی، معضل و مشکل اصلی این صنعت است. مساله مذکور همواره در هر دو سمت بازار کالا و بازار مالی، قابل مشاهده بوده است. به این جهت که در آمار و ارقام موجود مالی، سودآوری پایینی برای صنعت مذکور مشاهده شد.

این در حالی بود که در ایران برای این صنعت ظرفیت بسیار بالایی موجود است. در همین راستا بررسی شاخص قیمت به سوددهی، خالی از لطف نبود؛ چرا که شاخص P/E یکی از مولفه‌های در دسترس برای ارزیابی امکان سوددهی شرکت‌ها و صنایع موجود است.

بنابراین، با واکاوی آمار مربوط به شاخص مذکور، احتمال دارد دید کلی در مورد عملکرد سوددهی شرکت‌ها پدید آید. هرچه P/E سهم‌ها بالاتر باشد، ممکن است احتمال سوددهی آنها نیز پایین‌تر شود.

بر این اساس شاخص قیمت بر سوددهی شرکت‌های حاضر در صنعت نساجی، اصلاً اوضاع مناسبی نداشته است. با مشاهده آمارهای موجود شاخص P/E برای نمادهای مختلف نساجی، در تاریخ ۲۸ شهریور ۱۴۰۲ بالای ۲۵ واحد بود. در همین تاریخ، بیشترین رقم P/E مربوط به نماد «نتوس» با ۱۱۵/۳۵ واحد است. از سوی دیگر، کمترین P/E این صنعت برای نماد «نمرینو» به اندازه ۵۸/۲۷ واحد ثبت شد.

از این منظر، در صورتی که فکری به حال اوضاع سوددهی نساجی نشود، امید چندانی به کامیابی از پتانسیل‌های بالای این صنعت وجود نخواهد داشت.

۸۱ درصدی مشاهده شد. از این جهت، می‌توان گفت صنعت نساجی در انتهای دوره بررسی شده، خیز مناسبی برداشته است.

* افزایش قیمت

اعداد و ارقام موجود نشان می‌دهد که نرخ فروش در پنج‌ماه منتهی به شهریور ۱۴۰۲ افزایش نسبتاً زیادی داشته است.

پایین‌ترین رشد نرخ فروش در صنعت نساجی مربوط به نماد «نخریس» است و قیمت محصول نخ که پرفروش‌ترین کالای این شرکت است، از آخر ۱۴۰۱ تا آخر مرداد ۱۴۰۲ به میزان ۱۸ درصد افزایش یافته است.

اما همین شاخص، برای نمادهای «نطربین» و «نمرینو» که به ترتیب نخ سفید و فاستونی پرفروش‌ترین محصولاتشان است، به ۳۵ درصد در بازه زمانی مذکور رسیده است.

در همین راستا، بیشترین رشد نرخ فروش محصول پارچه مربوط به نماد «نبروج» است که مبلغ فروش پارچه تکمیل شده که پرفروش‌ترین کالای این شرکت بود، از آخر ۱۴۰۱ تا آخر مرداد ۱۴۰۲ به میزان ۶۳ درصد افزایش یافته است.

به دلیل اینکه محصولات مرتبط با صنعت نساج، اغلب به صورت عمده معامله شده‌اند، ارقام ذکر شده برای رشد نرخ این محصولات، ارقام پایینی نبوده است.

* کمبود در سودآوری؛ اما صعودی

مساله اصلی شرکت‌های صنعت نساجی حاضر در بورس، موضوع سودآوری بوده است. هر فعالیت اقتصادی برای آنکه صرفه اقتصادی داشته باشد، باید به نسبت هزینه، درآمد بالاتری کسب کند.

به عبارت دیگر، سودآوری، شرط لازم برای اقتصادی بودن تولید یک کالا است. از این منظر، روند سودآوری نساجی چنگی به دل نمی‌زند. حاشیه سود ناخالص، در بازه ۱۰ ساله ۱۳۹۲ تا ۱۴۰۱ با میانگین ۱۷ درصد، بالاترین میزان میان شاخص‌های سودآوری بوده و میانگین حاشیه سود عملیاتی و حاشیه سود خالص این صنعت در بازه زمانی یادشده، به ترتیب ۱۳ درصد و ۷ درصد مشاهده شده است.

شاید بتوان مدعی شد که این مساله، مشکل اصلی صنعت نساجی است؛ چرا که به‌صرفه نبودن تولید یک محصول، عاملی بنیادین برای توسعه‌نیافتگی آن خواهد بود.

زمانی که تولید یک محصول از کمبود سودآوری رنج ببرد، افزایش مقیاس تولید اقتصادی نخواهد بود؛ آن هم در کالاهای مربوط به نساجی که از دیرباز اندوخته‌های تاریخی و فرهنگی در ایران برای آنها وجود داشته است. همچنین، با وجود پایین بودن سودآوری صنعت نساجی، صعودی بودن روند آن قابل توجه است.

* آسیب کلی به بخش تولید

در حوزه تولید، کالاهای متنوع با واحدهای مختلف به فروش رسیده است. به این جهت، داشتن ارزیابی جامع از فعالیت تولید صنعت نساجی دشواری‌های خاصی را



آغاز فعالیت مرکز تجاری ایران در جده

رئیس اداره ریزنان بازرگانی سازمان توسعه تجارت با بیان اینکه در حال حاضر ۴۶ مرکز تجاری فعال داریم، اعلام کرد که برای تاسیس مرکز تجاری در کشور عربستان مجوز صادر شد که در شهر جده کار خود را آغاز کرد.

به گزارش خبرگزاری مهر، محمد رجب‌نژاد در مورد وضعیت مراکز تجاری گفت: «در حال حاضر ۴۶ مرکز تجاری فعال داریم و برای تاسیس مرکز تجاری در کشور عربستان هم مجوز صادر شد که در شهر جده کار خود را آغاز کرده‌است. همچنین برای تاسیس مرکز تجاری در کشورهای قرقیزستان، مالزی و اندونزی نیز مجوز صادر شده‌است.»

او افزود: «مرکز تجاری مختص بخش خصوصی است و حتی شرکت‌های زیرمجموعه نهادهای دولتی هم نمی‌توانند مجوز مرکز تجاری بگیرند. معاون سیاسی دفتر رئیس‌جمهور در مکاتباتی با وزارت امور خارجه تاکید کرده که با مراکز تجاری همکاری و تعامل شود. ریزن بازرگانی به‌عنوان یک دیپلمات کمی محدود است اما مراکز تجاری می‌توانند بازاریابی کنند، مشاوره دهند و حتی قرارداد ببندند؛ به‌عنوان نمونه مرکز تجاری ما در ارمنستان، روسیه و قطر بسیار فعال هستند و به تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی کمک زیادی می‌کنند.»

رجب‌نژاد به بخش آفریقا اشاره کرد و گفت: «تعداد مراکز تجاری ما در آفریقا رو به افزایش است و در کشورهای هم‌چون نیجریه، اوگاندا، ساحل عاج، زیمبابوه، کنیا، الجزایر و... مرکز تجاری فعال داریم.» رئیس اداره ریزنان بازرگانی و مراکز تجاری سازمان توسعه تجارت ایران در مورد نظارت بر مراکز تجاری، گفت: «برای دادن مجوز به مراکز تجاری یک موافقت اولیه به مدت یک‌ساله، ۶ ماهه یا سه‌ماهه می‌دهیم. اولویت ما با کسانی است که هم سرمایه خوبی دارند و هم در کشور هدف مکانی هم‌چون انبار، دفتر تجاری و... دارند. در این مدت دفاتر تخصصی سازمان توسعه تجارت ایران بر عملکرد مرکز تجاری نظارت می‌کنند و در صورتی که فعال نباشند، مجوز مرکز ابطال می‌شود.»

رئیس اداره ریزنان بازرگانی سازمان توسعه تجارت با بیان اینکه در حال حاضر ۴۶ مرکز تجاری فعال داریم، اعلام کرد که برای تاسیس مرکز تجاری در کشور عربستان مجوز صادر شد که در شهر جده کار خود را آغاز کرد.

به گزارش خبرگزاری مهر، محمد رجب‌نژاد در مورد وضعیت مراکز تجاری گفت: «در حال حاضر ۴۶ مرکز تجاری فعال داریم و برای تاسیس مرکز تجاری در کشور عربستان هم مجوز صادر شد که در شهر جده کار خود را آغاز کرده‌است. همچنین برای تاسیس مرکز تجاری در کشورهای قرقیزستان، مالزی و اندونزی نیز مجوز صادر شده‌است.»

او افزود: «مرکز تجاری مختص بخش خصوصی است و حتی شرکت‌های زیرمجموعه نهادهای دولتی هم نمی‌توانند مجوز مرکز تجاری بگیرند. معاون سیاسی دفتر رئیس‌جمهور در مکاتباتی با وزارت امور خارجه تاکید کرده که با مراکز تجاری همکاری و تعامل شود. ریزن بازرگانی به‌عنوان یک دیپلمات کمی محدود است اما مراکز تجاری می‌توانند بازاریابی کنند، مشاوره دهند و حتی قرارداد ببندند؛ به‌عنوان نمونه مرکز تجاری ما در ارمنستان، روسیه و قطر بسیار فعال هستند و به تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی کمک زیادی می‌کنند.»

رجب‌نژاد به بخش آفریقا اشاره کرد و گفت: «تعداد مراکز تجاری ما در آفریقا رو به افزایش است و در کشورهای هم‌چون نیجریه، اوگاندا، ساحل عاج، زیمبابوه، کنیا، الجزایر و... مرکز تجاری فعال داریم.» رئیس اداره ریزنان بازرگانی و مراکز تجاری سازمان توسعه تجارت ایران در مورد نظارت بر مراکز تجاری، گفت: «برای دادن مجوز به مراکز تجاری یک موافقت اولیه به مدت یک‌ساله، ۶ ماهه یا سه‌ماهه می‌دهیم. اولویت ما با کسانی است که هم سرمایه خوبی دارند و هم در کشور هدف مکانی هم‌چون انبار، دفتر تجاری و... دارند. در این مدت دفاتر تخصصی سازمان توسعه تجارت ایران بر عملکرد مرکز تجاری نظارت می‌کنند و در صورتی که فعال نباشند، مجوز مرکز ابطال می‌شود.»

امکان تسویه اعتباری محصولات پتروشیمی در بورس کالا

می‌کنند. این موارد در اختیار عرضه‌کننده بوده و از طریق اطلاعیه عرضه به اطلاع خریداران می‌رسد و خریدارانی که تمایل و شرایط تسویه اعتباری را داشته باشند می‌توانند از این امکان استفاده کنند.

وی تصریح کرد: هر جا که عرضه اعتباری صورت می‌پذیرد، تقاضا افزایش می‌یابد؛ چون خریدارانی که امکان خرید به صورت نقدی را ندارند وارد معاملات شده و به صورت اعتباری تسویه می‌کنند. در سال ۱۴۰۱ بیش از ۳۱ هزار میلیارد تومان از ارزش معاملات پتروشیمی با امکان تسویه به صورت اعتباری بوده و در سال ۱۴۰۲ از مجموع معاملاتی که تاکنون در حوزه محصولات پتروشیمی صورت گرفته، بیش از ۲۲ هزار تومان با قابلیت تسویه به صورت اعتباری برای خریداران را فراهم کرده است.



رحمنی در بخش دیگری از صحبت‌های خود با اشاره به آغاز عرضه اعتباری از زمان ورود محصولات پتروشیمی به بورس کالای ایران بیان کرد: عرضه‌های اعتباری از زمانی که محصولات پتروشیمی در سال ۱۳۸۷ وارد بورس کالا شدند وجود داشت و سازوکار آن هم به همان شرایطی است که در گذشته انجام می‌شد. وی خاطر نشان کرد: در برهه‌ای به دلایل مختلفی وجود داشت جلوی عرضه اعتباری برخی گریدها گرفته شد که دلایل آن درخواست انجمن پلیمر و انجمن کارفرمای صنعت پتروشیمی با توجه به تغییر مبنای محاسبه نرخ ارز محصولات پتروشیمی بوده است.

وی توضیح داد: عدم رعایت کف عرضه نیز در خیلی از گریدهای پتروشیمی مانند پلی‌پروپیلن شیمیایی و نساجی و همین‌طور مشکلاتی که در تامین خوراک و بحث تامین برق واحدهای تولیدی در تابستان وجود داشت باعث شد که بورس کالا در جهت اینکه تقاضا به صورت هیجانی افزایش پیدا نکند و سبب افزایش هیجانی نرخ‌ها نشود، مانع عرضه اعتباری برخی گریدها شد که اگر

ارزش معاملات محصولات پتروشیمی در بورس کالای ایران از ابتدای امسال تاکنون حدود ۱۱۰ هزار میلیارد تومان بوده که از این میزان بیش از ۲۲ همت با امکان تسویه اعتباری برای خریداران انجام شده است.

به گزارش «کالاخبر»، رئیس اداره ناظران و امور تالارهای بورس کالای ایران گفت: در سال گذشته حدود ۳۱ هزار میلیارد تومان معاملات به صورت تسویه اعتباری بود که در ۶ ماه امسال از مجموع معاملاتی که در حوزه محصولات پتروشیمی صورت گرفته، بیش از ۲۲ هزار میلیارد تومان قابلیت تسویه به صورت اعتباری برای خریداران فراهم شده است.

حمیدرضا رحمنی با بیان اینکه در عرضه محصولات پتروشیمی در بورس کالا، درخواست عرضه‌کننده مدل تسویه می‌تواند اعتباری یا نقدی-اعتباری باشد، گفت: در این شیوه خریدار مخیر است تسویه قرارداد را به صورت نقدی یا اعتباری تنظیم کند. معمولاً اعتباری که شرکت‌های پتروشیمی دارند براساس ال‌سی بانک یا ضمانت‌های بانکی است. شرکت‌ها مدت زمانی که قصد دارند اعتبار بدهند مشخص می‌کنند و درصد نرخ ماهانه‌ای را که مد نظرشان است اعلام



تقاضا را به شدت بالا می برد و موجب جهش قیمت این محصولات می شد. البته به محض ایجاد ثبات در بازار این محصولات، عرضه اعتباری دوباره از سر گرفته شده است.

به گفته رحمنی، در حال حاضر مانعی برای عرضه های اعتباری در بورس کالا وجود ندارد و مانند گذشته این امکان برای عرضه کننده و خریدار در بورس فراهم است.

این اتفاق نمی افتاد، ضرر آن متوجه تولیدکنندگان صنایع پایین دستی پتروشیمی می شد.

رئیس اداره ناظران و امور تالارهای بورس کالای ایران در پایان گفت: محصولاتی که عرضه اعتباری آنها در هفته قبل به صورت موقت متوقف شد، محصولاتی بودند که تقاضای عادی آنها چند برابر مقدار عرضه های صورت گرفته بود و در صورتی که شرایط تسویه اعتباری به شرایط اطلاعیه عرضه اضافه می شد،

امکان ارائه چک برای پرداخت های گمرکی ماشین آلات

بر اساس این گزارش، پیش بینی می شود با این تسهیل گری صورت گرفته، تجهیز خطوط تولید در کشور به ماشین آلات نو و مدرن شتاب بیشتری یابد.

با توجه به نامه سازمان امور مالیاتی به گمرک مبنی بر دریافت گواهی چک بابت عوارض و مالیات ارزش افزوده برای ترخیص ماشین آلات و تجهیزات خطوط تولید با استفاده از تسهیلات بندالف ماده ۳۹ قانون احکام دائمی برنامه های توسعه کشور، اخذ گواهی چک بابت مالیات و عوارض ارزش افزوده برای ترخیص ماشین آلات و تجهیزات خطوط تولید امکان پذیر شده است.

با پیگیری های گمرک ایران اخذ گواهی چک بابت مالیات و عوارض ارزش افزوده برای ترخیص ماشین آلات و تجهیزات خطوط تولید امکان پذیر شد.

به گزارش روابط عمومی گمرک ایران، همزمان با بازدید معاون اول رئیس جمهور از گمرکات استان هرمزگان و پیشنهاد و پیگیری های معاون وزیر اقتصاد و رئیس کل گمرک ایران و همچنین با عنایت به مصوبات سفر مذکور و همراهی سازمان امور مالیاتی کشور، اخذ چک بابت مالیات و عوارض ارزش افزوده برای ترخیص ماشین آلات ممکن شد.

رفع تعلیق کارت های بازرگانی تعلیق شده، با دریافت تضامین لازم به مدت ۶ ماه



برای بازگشت ارزش حاصل از محصولات کشاورزی، صادرکنندگان اقدام به واردات خودرو و واردات قطعات خودرو کنند.

پورابراهیمی، در خصوص پیش نویس گزارش کمیسیون تلفیق در رابطه با مسائل ارزی گفت: خوشبختانه دولت در کمیته ارزی تصمیمات خوبی اتخاذ کرده که قرار است با اجرای آنها، صادرات محصولات کشاورزی، صنایع دستی، محصولات دانش بنیان و صنایع خلاق از برگشت ارزش حاصل از صادرات معاف شوند.

وی در رابطه با مسائل بانکی نیز اظهار کرد: ۹۰ درصد احکامی که در بخش بانکی برنامه هفتم توسعه مطرح شده، در متن اصلاح قانون بانک مرکزی وجود دارد که در چهار بند آن اختلافاتی مطرح شده که در نشست مجمع تشخیص مصلحت نظام بررسی خواهد شد و اگر مشکلی پیش نیاید حداکثر تا پایان مهرماه قانون جدید بانک مرکزی که اصلاح آن ۶ سال طول کشیده، ارائه می شود.

رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس، گفت: مقرر شده که کارت های بازرگانی تعلیق شده به مدت ۶ ماه با دریافت تضامین لازم، رفع تعلیق شوند و تاثیر این تصمیمات در روزهای آینده بر صادرات پسته و سایر محصولات کشاورزی نمایان خواهد شد.

رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی گفت: مدتی پیش نشستی با حضور مسئولان اقتصادی کشور در کمیسیون اقتصادی برگزار و در این نشست تسهیلات سرمایه در گردش برای صادرات محصولات کشاورزی که ۹۰ درصد این محصولات پسته است، مصوب شد.

به گزارش اتاق ایران، محمدرضا پورابراهیمی، در نودمین نشست شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان کرمان، افزود: بر این اساس ۶ هزار میلیارد تومان تسهیلات ریالی و یک میلیارد دلار تسهیلات ارزی از محل بانک ها و صندوق توسعه ملی به صادرات محصولات کشاورزی اختصاص یافت که مقرر شده از شنبه هفته آینده این قراردادها فعال و اجرایی شود.

وی همچنین در مورد تعلیق کارت های بازرگانی، اظهار کرد: صادرات محصولات کشاورزی ما توسط افغانستانی ها و پاکستانی ها انجام می شود و به دلیل مسائل مربوط به تعهدات ارزی، بسیاری از صادرکنندگان خوشنام و بزرگ استان نمی توانند صادرات انجام دهند.

نماینده مردم کرمان و راور در مجلس شورای اسلامی، گفت: در رابطه با نحوه تعهدات ارزی برخی مسائل توسط بخش خصوصی مطرح شده که بررسی خواهد شد.

وی اظهار کرد: در آخرین تصمیمات کمیته ارزی دولت اینگونه مطرح شده که



لزوم معافیت بخش خصوصی واقعی از پیمان سپاری ارزی



تحويل دهيم. او افزود: طبق آمار وزارت صمت در سال گذشته بالغ بر ۲۲ درصد افزایش پروانه تولیدی در صنعت پلیمر داشتیم و این ۲۲ درصد از بورس کالا خرید داشتند، در حالی که صادرات این بخش در سال گذشته یک میلیارد و ۶۰۶ میلیارد دلار بوده که حدود سه درصد رشد داشته است، در حالی که رشد وزنی صادرات ما باید ۲۵ درصد باشد، بنابراین پیمان سپاری هر چه بیشتر باشد رشد صادرات، بیشتر متوقف می شود.

او با تاکید بر اینکه با وجود پیمان سپاری ارزی بازارهای هدف را در بلندمدت از دست خواهیم داد، افزود: با شرایط فعلی در بازار عراق صادرکننده خوشنام و حرفه ای امکان صادرات ندارد و صادرکننده غیر حرفه ای جای آن را می گیرد. بازار ۵ سال گذشته پلیمر در این کشور در دست ما بود اما در ۶ ماه گذشته روند تغییر کرده است.

آرش علوی، عضو کمیسیون توسعه صادرات غیرنفتی اتاق ایران نیز از پیمان سپاری ارزی به عنوان یک بالای اقتصادی یاد کرد و گفت: در سال ۹۷ برای مقابله با خروج سرمایه پیمان سپاری ارزی شروع شد و با توجه به پیامدهایی که داشت به جای درس گرفتن، بر آن پافشاری کردیم.

در آن دوره اعلام شد که پیمان سپاری اجرا شود و برای واردات مشروع کشور، ارز به اندازه کافی با نرخ ۴۲۰۰ تومان وجود دارد که در نهایت، این سیاست منجر به خروج گسترده ارز از کشور شد.

او نتیجه اصلی پیمان سپاری ارزی را سرکوب قیمت دانست و تصریح کرد: خیلی عجیب است که دولت تنها راه های محدودی برای برگشت ارز در نظر بگیرد و در عین حال قیمت عرضه ارز را هم دستوری تعیین کند. سیاست های بانک مرکزی در این حوزه اشتباه است و نتیجه آن مانند نتیجه حمله مغول ها به کشور است.

مهرداد صابری، عضو هیات نمایندگان اتاق تهران در ادامه این نشست گفت: از اواخر دوره قاجار و در دوره رضاشاه قانون انحصار تجارت خارجی وضع شده که همان پیمان سپاری ارزی است. ما به طور تاریخی نتوانسته ایم میان بخش خصوصی و دولت گفت و گوی اعتماد ساز داشته باشیم؛ مثلاً آقای همتی، رئیس کل بانک مرکزی در سال ۱۳۹۸ گفت صادرکننده ها ارز خود را در ترکیه، خانه می خرند. این نماد نگاه دولت به بخش خصوصی است.

اولین نشست هم اندیشی صاحب نظران و فعالان اقتصادی درباره چالش ها و موانع نقش آفرینی بخش خصوصی در اقتصاد کشور، با حضور هیات رئیسه اتاق ایران و فعالان اقتصادی بخش خصوصی برگزار شد.

در ابتدای نشست، **علیرضا کلاهی صمدی، رئیس کمیسیون صنایع اتاق ایران**، گفت: موضوع قیمت گذاری دستوری و نرخ ارز غیر واقعی، مساله ای است که حوزه تولید را با مشکل روبه رو کرده است. به عنوان مثال، زمستان سال قبل، در زنجیره ارزش فولاد، پتروشیمی و فلزات رنگی، موادی که در بورس عرضه می شد، دچار مشکلاتی شد. به این صورت که اختلاف قابل توجه نرخ ارز، انگیزه پررنگی ایجاد کرد تا کالا با قیمت دولتی خرید شود و در بازار آزاد فروخته شده یا به کشورهایی مانند ترکیه قاچاق شود.

کلاهی صمدی افزود: قاچاق شدن این مواد اولیه، آسیب بزرگی برای اقتصاد کشور است. از یک طرف سیاستگذار خود به تولیدکننده با قیمت گذاری دستوری آسیب می زند و از طرف دیگر تولیدکننده کالای خود را نرخ واقعی نمی فروشد. با این شیوه عرضه، صنایع کشور به اجبار به مواد اولیه دسترسی نداشته و حتی در مواقع زیادی، مجبورند کالای خود را گران تر تولید کرده و ارزان تر بفروشند.

کلاهی صمدی درباره پیمان سپاری ارزی هم گفت: اگر نمی توانید قیمت ها را در داخل کنترل کنید، حداقل بخش خصوصی واقعی را از پیمان سپاری ارزی معاف کنید. صادرات بخش خصوصی با پتروشیمی و غیره تفاوت دارد. ما در بهترین حالت ۵ الی ۱۰ درصد حاشیه سود داریم و مجبوریم و باید حتما ارز را برگردانیم. معاف کردن این بخش از الزامات ارزی، لازم است.

او تاکید کرد: باید تکلیف مشخص شود که یک کالا از اول تا آخر زنجیره چه روندی را طی می کند. باید جلوی ویژه خواری و خروج مواد اولیه از چرخه صنعتی کشور گرفته شود. کلاهی صمدی ادامه داد: مقاصد صادراتی ایران بسیار محدود است و این بازار در نتیجه تحریم و تصمیم سیاسی کشورها آسیب دیده است.

سعید ترکمان، رئیس هیات مدیره انجمن ملی صنایع پلیمر ایران نیز در این نشست با اشاره به اینکه فعالان حوزه پلیمر، پروپیلن را هفته گذشته به قیمت ۶۰ هزار تومان در بورس کالا خریداری کرده اند، گفت: این در حالی است که با وجود پیمان سپاری ارزی باید به بانک مرکزی تعهد دهیم که ارز را ۳۷ تا ۴۰ هزار تومان



سه‌م ۱۴ درصدی کالای ایران در بازار عراق

عباسپور عضو هیات‌رئیسه اتاق ایران گفت: در حال حاضر وجود کشورهای رقیب منطقه نقش پررنگ‌تری در این کشور دارد و نیاز است فعالان بخش خصوصی ما توجه ویژه‌ای به این صنعت داشته باشند تا بتوانیم سهم بازاریان را در عراق نگاه‌داریم. او گفت: در حال حاضر هدف‌گذاری صادرات سالانه ۲۰ میلیارد دلاری به بازار عراق برای کشور ما عدد ناچیزی است.

عضو هیات‌رئیسه اتاق ایران عنوان کرد: در واقع سهم ما در بازار عراق حدود ۱۴ درصد است؛ به طوری که این سهم تا ۲۰ درصد قابل افزایش است. بر این اساس، صادرات ایران به عراق در سال ۱۴۰۱ به بیش از ۱۰ میلیارد دلار رسید که نسبت به سال ۱۴۰۰ حدود ۱۵ درصد افزایش را نشان می‌دهد.

عباسپور عضو هیات‌رئیسه اتاق ایران گفت: صادرات مستقیم کالا از ایران به عراق در ۲۰ سال گذشته مورد توجه بوده است چون عراق یک کشور صنعتی نیست و بیشتر کالاهای مورد نیاز این کشور از طریق واردات انجام می‌شود. او گفت: اولین فرصتی که در عراق ایجاد شده به سمت صنعتی شدن واحدهای تولیدی کشاورزی است.

به گزارش ایسنا، عضو هیات‌رئیسه اتاق ایران اضافه کرد: عراق صنعت بزرگی دارد وارد حوزه‌های تولیدی نمی‌شود. لذا راه‌اندازی خطوط تولید، بسته‌بندی، استفاده از ماشین‌آلات، لوازم تولید و بسته‌بندی و نیروی کار در سال‌های پیش رو برایش مورد نیاز است.

اطلاعیه غیرفعال شدن شناسه یکتای حافظه مالیاتی



سازمان امور مالیاتی کشور با صدور اطلاعیه‌ای به ارائه توضیحاتی در خصوص تغییر وضعیت کارپوشه مؤدیان به غیرمجاز موقت و غیرفعال شدن شناسه یکتای حافظه مالیاتی و نحوه فعال‌سازی مجدد آن پرداخت. متن اطلاعیه به شرح زیر است: انجام هرگونه تغییرات در سامانه ثبت‌نام الکترونیکی (شماره اقتصادی) توسط مؤدی منجر به تغییر وضعیت کارپوشه مؤدی به غیرمجاز موقت و غیرفعال شدن شناسه یکتای حافظه مالیاتی آن پرونده می‌شود.

کارپوشه در وضعیت غیرمجاز موقت و شناسه حافظه مالیاتی غیرفعال: با ثبت درخواست ویرایش در سامانه ثبت‌نام الکترونیکی سازمان امور مالیاتی کشور توسط مؤدی، پرونده مالیاتی مؤدی از مرحله نهایی و تاییدشده (گام ۴) خارج و وارد مرحله ویرایش و عدم تایید اطلاعات (گام ۳) شده؛ در نتیجه کارپوشه مؤدی تغییر وضعیت داده و از فعال به غیرمجاز موقت تغییر می‌کند. همچنین تمامی شناسه یکتاهای حافظه مالیاتی غیرفعال و امکان دریافت و بارگذاری صورت‌حساب فروش در سامانه مؤدیان برای کارپوشه آن پرونده وجود نخواهد داشت. فعال‌سازی مجدد کارپوشه و شناسه یکتای حافظه مالیاتی: با تکمیل و تایید نهایی

اطلاعات و ویرایش شده در سامانه ثبت‌نام الکترونیکی، پرونده مالیاتی مربوطه در کارپوشه سامانه مؤدیان فعال شده و مؤدی می‌تواند با ورود به کارپوشه مجدداً شناسه یکتای حافظه مالیاتی درخواست و دریافت کند. لازم به ذکر است با درخواست شناسه یکتای حافظه مالیاتی توسط مؤدی، شناسه حافظه مالیاتی غیرفعال قبلی مجدداً فعال خواهد شد.

تجهیز و ساماندهی انبارهای کالاهای اموال تملیکی استان تهران

در حال حاضر یک جای ثابت برای کالاهای تحت اختیار این اداره کل نداریم. ایزدی خاطر نشان کرد: همه انبارها به صورت اجاره‌ای و امانت‌سپاری هستند و سالانه هزینه زیادی صرف تجهیز و قفسه‌بندی انبارها می‌شود. در صورتی که مالکان، انبارهای خود را مجدداً به این اداره کل اجاره ندهند، باید به دنبال انبار جدید و آغاز فرآیند قفسه‌بندی باشیم که بسیار هزینه‌بر است.

مدیرکل جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی استان تهران ادامه داد: ۷۰ هزار متر مجموع انبارهای استیجاری و برون‌سپاری شده این اداره کل است و هیچ‌یک از انبارها تحت مالکیت این اداره کل نیست؛ ضمن اینکه ما نیازمند ۱۰ هزار متر انبار مسقف هستیم.

حسین ایزدی، مدیرکل جمع‌آوری و فروش اموال تملیکی استان تهران، تاکید کرد: ساماندهی انبارها شامل قفسه‌بندی، تجهیز، ضدحریق، دوربین و سایر موارد است. در این اداره کل ۱۱ انبار مسقف و ۲۰ انبار به صورت امانت و برون‌سپاری می‌شود. ۲۰ انبار نیز متعلق به بخش خصوصی است که کالاهای را در آنها قرار داده و پلمب کرده‌ایم.

به گزارش ایرنا او با بیان اینکه این اداره کل مشکل کمبود فضای انبار دارد، گفت: در حوزه انبارها، اداره کل اموال تملیکی استان تهران یک مشکل بزرگ دارد و آن اینکه یک متر انبار در تملک خودش ندارد. این یعنی پاشنه آشیل برای همه سازمان‌های مبارزه‌کننده با قاچاق. مساله بسیار خطرناک و بدی است که